

Informação nº 142

Evolução Mercado Produtos Petrolíferos: Consumos – 2º trim. 2022

agosto, 2022

01.

Introdução

Em complemento da análise da evolução do mercado dos combustíveis rodoviários no 2º trimestre de 2022 ([Informação nº 140](#)), apresenta-se a evolução dos consumos da gasolina, do gasóleo rodoviário e do GPL (butano, propano e GPL Auto) no trimestre em análise, no anterior e no homólogo, com base nos dados publicados pela DGEG¹.

Posteriormente será publicada uma adenda a esta informação sobre o consumo dos lubrificantes durante o 2º trimestre de 2022, com base nos dados disponibilizados pela APA².

02.

Consumos

Da Figura 1 ao Quadro 2 é analisada a evolução dos consumos (vendas) dos vários produtos ao longo do trimestre, em comparação com o trimestre anterior e o trimestre homólogo de 2021.

No caso das gasolinas, verifica-se na Figura 1 que o consumo no 2º trimestre de 2022 foi superior ao trimestre homólogo em 16,1 milhares de toneladas (+6,6%), atingindo 259 milhares de toneladas. Face ao trimestre anterior verificou-se uma subida de 25,3 milhares de toneladas (+10,8%). O consumo anual acumulado foi superior em 84,0 milhares de toneladas (+20,6%) face ao semestre homólogo.

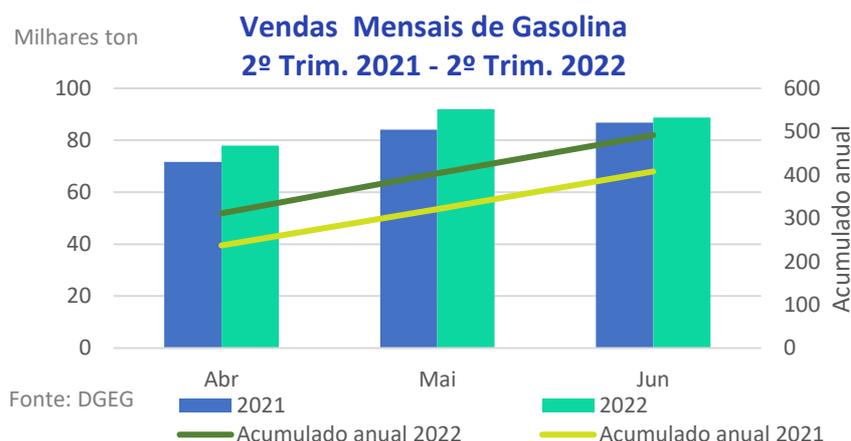


Figura 1 - Vendas de Gasolina.

¹ Note-se que os valores publicados pela DGEG no caso do butano e do propano incluem as vendas para a petroquímica, pelo que não são representativos da evolução do mercado de GPL enquanto combustível.

² [Entidades Gestoras do SIGOU | Agência Portuguesa do Ambiente \(apambiente.pt\)](#)

No caso do gásóleo rodoviário, na Figura 2, verifica-se que no 2º trimestre de 2022 o seu consumo foi superior ao período homólogo em 16,7 milhares de toneladas (+1,6%), atingindo um total de 1080 milhares de toneladas. Em relação ao período anterior verificou-se uma subida de 10,5 milhares de toneladas (+1,0%). O consumo anual acumulado foi superior em 233,5 milhares de toneladas (+12,2%) face ao semestre homólogo.

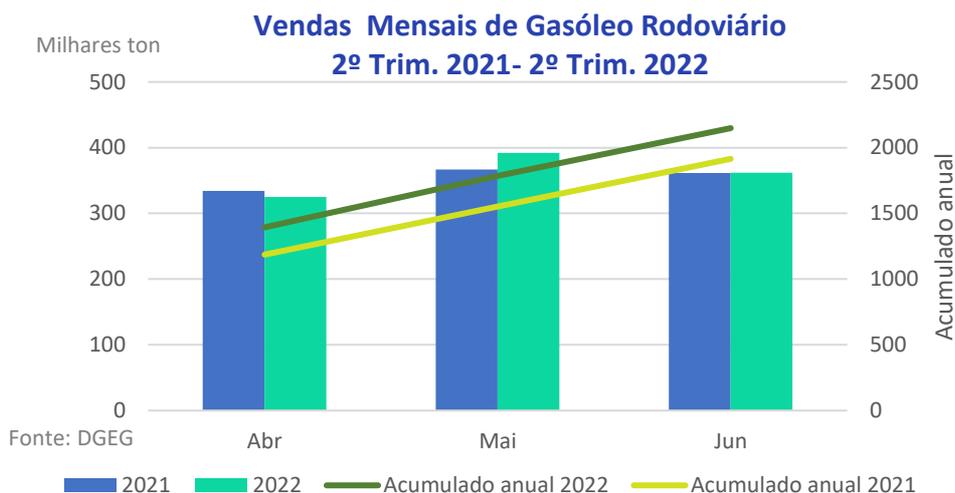


Figura 2 - Vendas de Gásóleo Rodoviário.

Na Figura 3, o consumo do GPL auto no 2º trimestre de 2022, em relação ao período homólogo, foi superior nos três meses, atingindo um total de 9 milhares de toneladas, que se traduziu num aumento de 1,6 milhares de toneladas (+21,6%). Em relação ao trimestre anterior verificou-se uma subida de 0,9 milhares de toneladas (+11,1%). O consumo anual acumulado foi superior em 4,3 milhares de toneladas (+33,5%) face ao semestre homólogo.

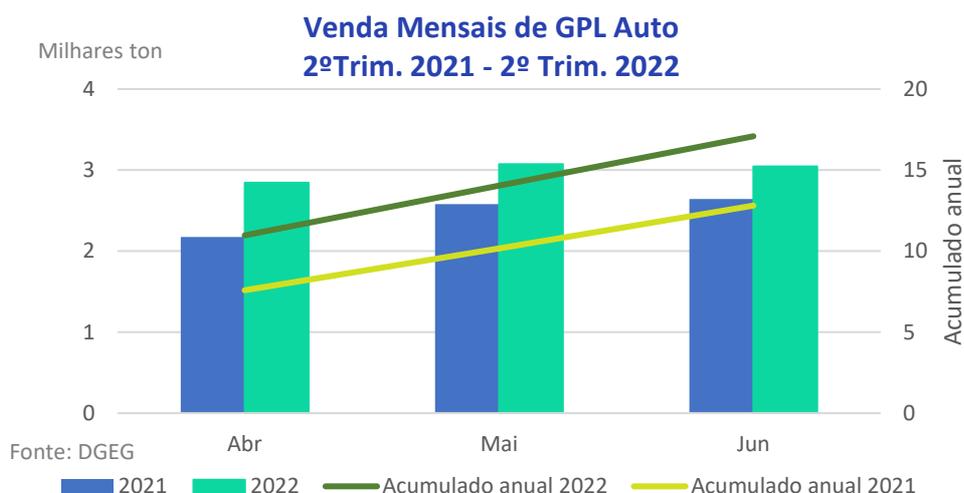


Figura 3 - Vendas de GPL Auto.

Na Figura 4, o consumo do butano no 2º trimestre de 2022 em relação ao período homólogo foi superior em 2,2 milhares de toneladas (+3,6%), atingindo um total de 63 milhares de toneladas. Em relação ao período anterior também se verificou uma subida de 4,6 milhares de toneladas (+7,9%). O consumo anual acumulado foi superior em 7,6 milhares de toneladas (+6,7%) face ao semestre homólogo.

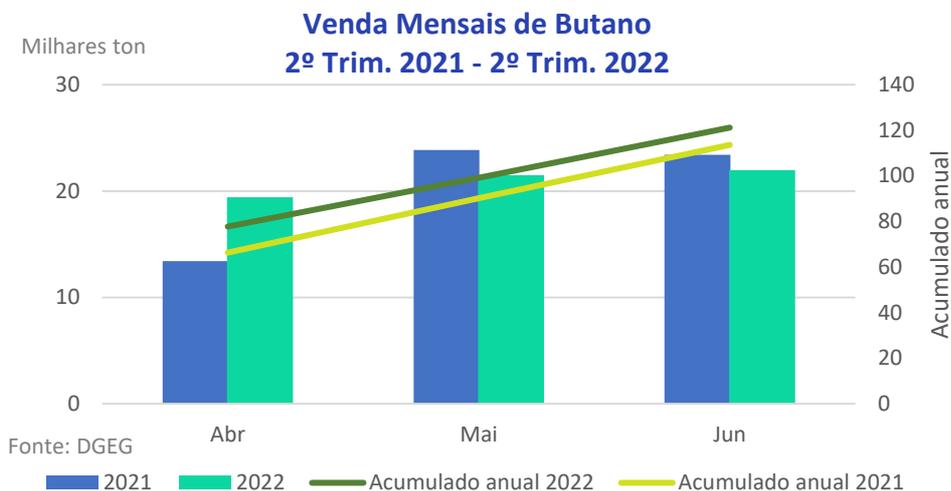


Figura 4 - Vendas de Butano.

Na Figura 5, o consumo do propano no 2º trimestre de 2022 foi superior face ao período homólogo em 2,4 milhares de toneladas (+1,4%), atingindo um total de 169 milhares de toneladas. Em relação ao trimestre anterior, registou-se uma descida de 3,1 milhares de toneladas (-1,8%). O consumo anual acumulado foi inferior em 0,4 milhares de toneladas (-0,1%) face ao semestre homólogo.

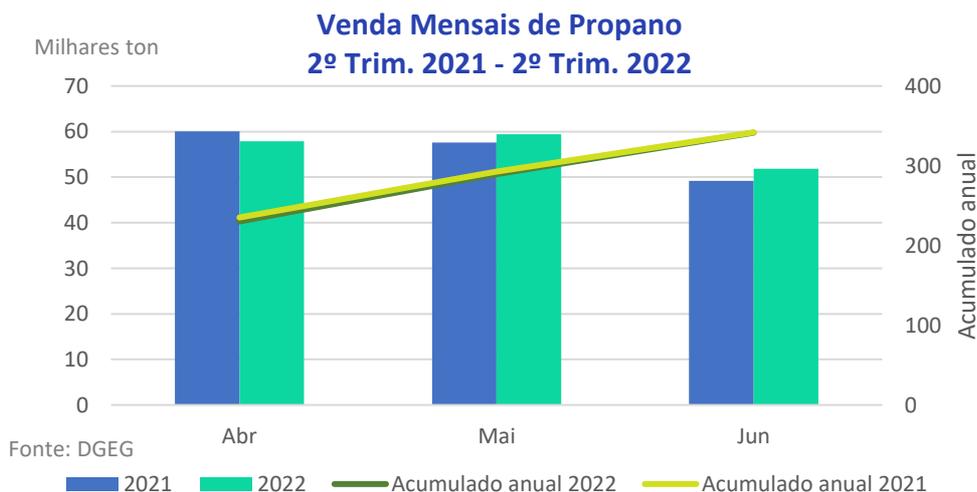


Figura 5 - Vendas de Propano.

No Quadro 1 apresentam-se os valores das vendas trimestrais destes produtos, onde constam os dados referidos na análise anterior.

Quadro 1 - Venda Trimestrais de Gasolina, Gasóleo e GPL.

Produtos (Milhares de Toneladas)	2º Trimestre 2021	1º Trimestre 2022	2º Trimestre 2022	Varição Trimestre Homólogo (%)	Varição Trimestre Anterior (%)
Gasolina	243	233	259	6,6	10,8
Gasóleo Rodoviário	1063	1069	1080	1,6	1,0
Total Combustíveis Líquidos	1305	1302	1338	2,5	2,7
GPL Auto	7	8	9	21,6	11,1
Butano ³	61	58	63	3,6	7,9
Propano ³	167	172	169	1,4	-1,8
Total GPL³	235	239	241	2,6	1,0

No Quadro 2 apresenta-se a comparação entre as vendas anuais acumuladas no 1º semestre de 2022 e 2021, onde se pode verificar que todos os produtos registaram uma variação positiva, exceto o propano que teve uma ligeira variação negativa (-0,1%).

Quadro 2 - Vendas anuais acumuladas.

Produtos (Milhares de Toneladas)	1º semestre 2021 Consumo Acumulado	1º semestre 2022 Consumo Acumulado	Varição (%)
Gasolina	408	492	20,6
Gasóleo Rodoviário	1915	2149	12,2
Total Combustíveis Líquidos	2323	2640	13,7
GPL Auto	13	17	33,5
Butano ⁴	114	121	6,7
Propano ²	342	342	-0,1
Total GPL²	468	480	2,5

³ Incluindo vendas para a petroquímica.

⁴ Incluindo vendas para a petroquímica.

03.

Conclusões

O mercado total dos combustíveis rodoviários líquidos subiu 32,8 milhares de toneladas (+2,5%) em relação ao trimestre homólogo e 35,8 milhares de toneladas (+2,7%) em relação ao trimestre anterior.

No consumo dos combustíveis gasosos (Total GPL), verifica-se uma subida de 6,2 milhares de toneladas (+2,6%) em relação ao trimestre homólogo e de 2,4 milhares de toneladas (+1,0%) face ao trimestre anterior.

Os consumos anuais acumulados no 1º semestre de 2022, dos totais dos combustíveis líquidos e dos combustíveis gasosos, estão acima dos homólogos de 2021, 13,7% e 2,5%, respetivamente, o que confirma a recuperação pós pandemia.