

Informação nº 138

Evolução Mercado Produtos Petrolíferos: Consumos – 1º trim. 2022

maio, 2022

01.

Introdução

Em complemento da análise da evolução do mercado dos combustíveis rodoviários no 1º trimestre de 2022 ([Informação nº 136](#)), apresenta-se a evolução dos consumos da gasolina, do gasóleo rodoviário e do GPL (butano, propano e GPL Auto) no trimestre em análise, no anterior e no homólogo, com base nos dados publicados pela DGEG¹.

Posteriormente será publicada uma adenda a esta informação sobre o consumo dos lubrificantes durante o 1º trimestre de 2022, com base nos dados disponibilizados pela APA².

02.

Consumos

Da Figura 1 ao Quadro 2 é analisada a evolução dos consumos (vendas) dos vários produtos ao longo do trimestre, em comparação com o trimestre anterior e o trimestre homólogo de 2021.

No caso das gasolinas, verifica-se na Figura 1 que o consumo durante o 1º trimestre de 2022 foi superior face ao trimestre homólogo, atingindo um total de 232 milhares de toneladas, verificando-se uma subida de 66,1 milhares de toneladas (+40,0%). Face ao trimestre anterior verificou-se uma diminuição de 24,5 milhares de toneladas (-9,6%).

¹ Note-se que os valores publicados pela DGEG no caso do butano e do propano incluem as vendas para a petroquímica, pelo que não são representativos da evolução do mercado de GPL enquanto combustível.

² [Entidades Gestoras do SIGOU | Agência Portuguesa do Ambiente \(apambiente.pt\)](#)

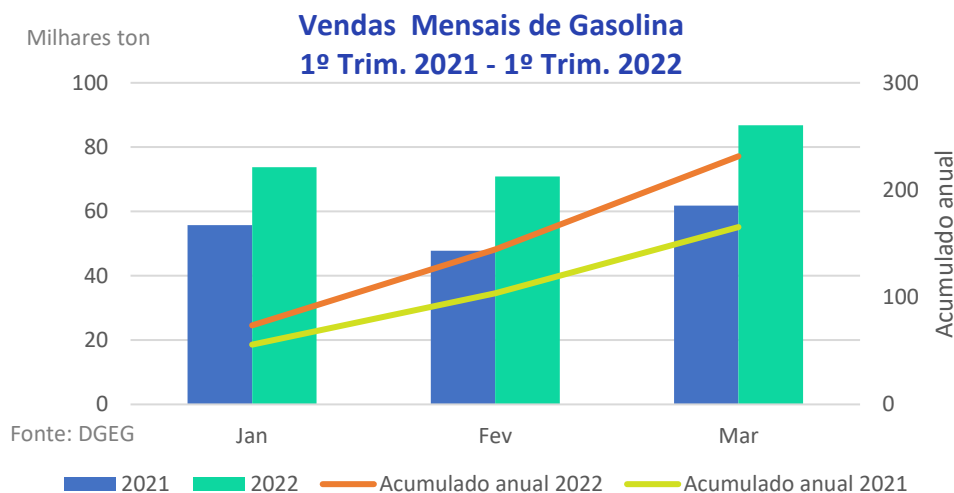


Figura 1 - Vendas de Gasolina.

No caso do gásóleo rodoviário, na Figura 2, verifica-se que no 1º trimestre de 2022 o seu consumo foi superior ao período homólogo, atingindo um total de 1052 milhares de toneladas, ou seja, um aumento de 199,4 milhares de toneladas (23,4%). Em relação ao período anterior verificou-se um decréscimo de 63,9 milhares de toneladas (-5,7%).

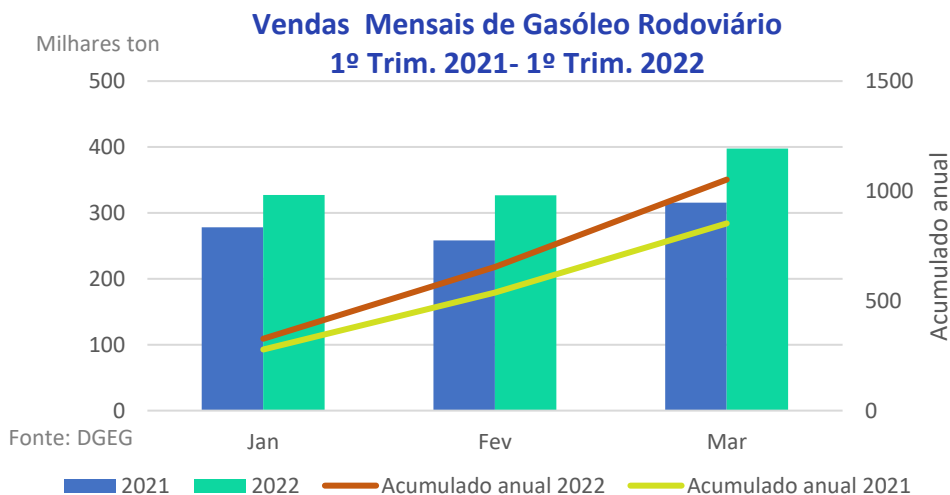


Figura 2 - Vendas de Gásóleo Rodoviário.

Na Figura 3, o consumo do GPL auto no 1º trimestre de 2022 em relação ao período homólogo foi superior nos três meses, atingindo um total de 8 milhares de toneladas, que se traduziu num aumento de 2,7 milhares de toneladas (+50,0%). Em relação ao trimestre anterior verificou-se uma diminuição de 0,8 milhares de toneladas (-9,0%).

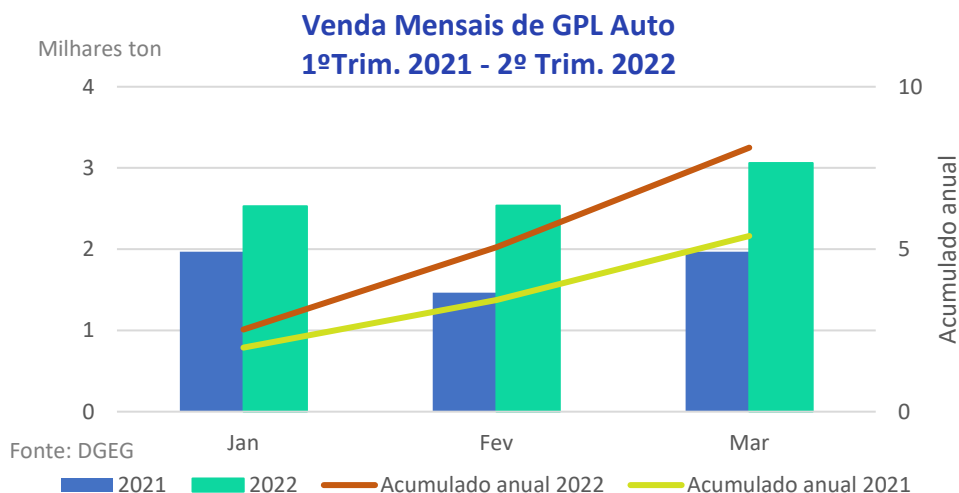


Figura 3 - Vendas de GPL Auto.

Na Figura 4, o consumo do butano no 1º trimestre de 2022 em relação ao período homólogo foi superior, atingindo um total de 58 milhares de toneladas, que se traduziu num aumento de 5,4 milhares de toneladas (+10,2%). Em relação ao período anterior também se verificou uma subida de 19,5 milhares de toneladas (+50,3%).

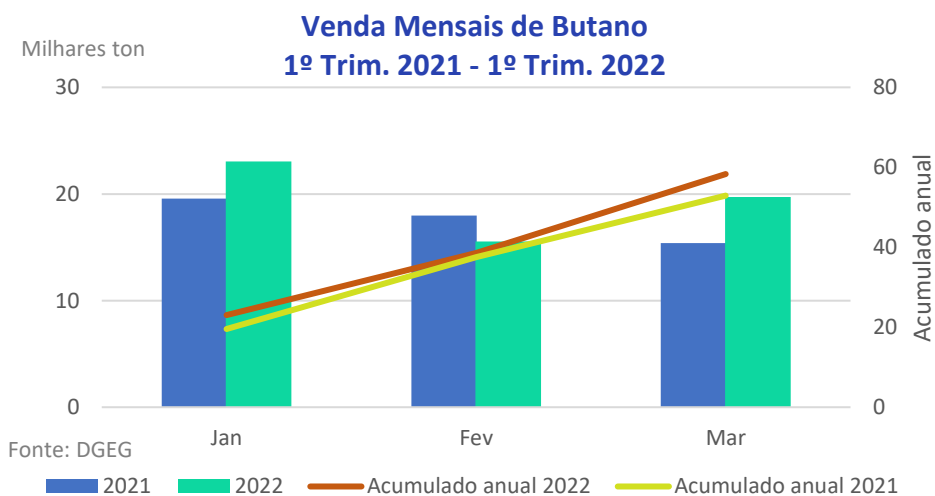


Figura 4 - Vendas de Butano.

Na Figura 5, o consumo do propano no 1º trimestre de 2022 foi inferior face ao período homólogo, atingindo um consumo de 172 milhares de toneladas, ou seja, diminuiu 2,8 milhares de toneladas (-1,6%). Em relação ao trimestre anterior, registou-se uma subida de 68,0 milhares de toneladas (+65,2%) face ao trimestre anterior.

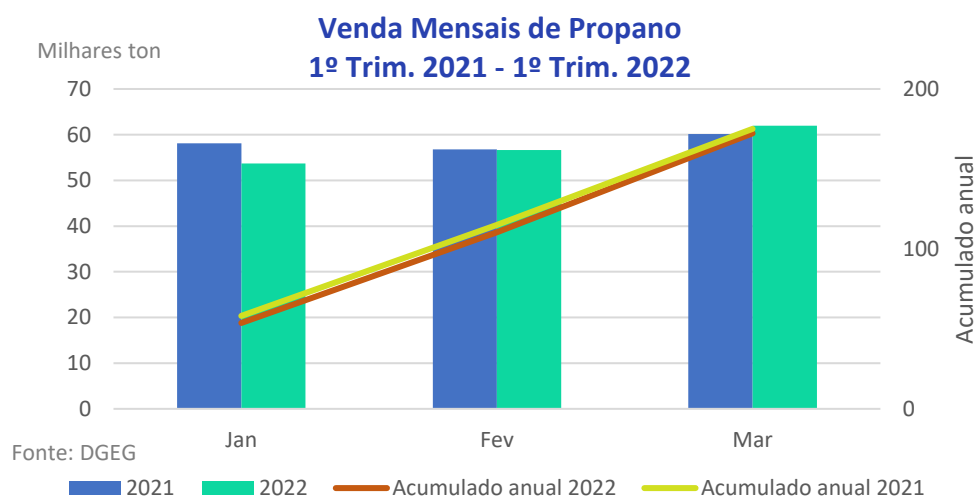


Figura 5 - Vendas de Propano.

No Quadro 1 apresentam-se os valores das vendas trimestrais destes produtos, onde constam os dados referidos na análise anterior.

Quadro 1 - Venda Trimestrais de Gasolina, Gasóleo e GPL.

Produtos (Milhares de Toneladas)	1º Trimestre 2021	4º Trimestre 2021	1º Trimestre 2022	Varição Trimestre Homólogo (%)	Varição Trimestre Anterior (%)
Gasolina	165,4	256,0	232	40,0	-9,6
Gasóleo Rodoviário	852,2	1115,5	1052	23,4	-5,7
Total Combustíveis Líquidos	1017,6	1371,5	1283	26,1	-6,4
GPL Auto	5,40	8,90	8	50,0	-9,0
Butano ³	52,9	38,8	58	10,2	50,3
Propano ³	175,1	104,3	172	-1,6	65,2
Total GPL³	233,4	152,0	239	2,3	57,0

³ Incluindo vendas para a petroquímica.

03.

Conclusões

O mercado total dos combustíveis rodoviários líquidos subiu 265,5 milhares de toneladas (+26,1%) em relação ao trimestre homólogo, mas diminuiu 88,4 milhares de toneladas (-6,4%) em relação ao trimestre anterior.

No consumo dos combustíveis gasosos (Total GPL), verifica-se uma subida de 5,3 milhares de toneladas (+2,3%) em relação ao trimestre homólogo e de 86,7 milhares de toneladas (+57,0%) face ao trimestre anterior.

Comparando o 1º trimestre de 2022 com o período homólogo antes da pandemia COVID, ou seja, o 1º trimestre de 2020, verificou-se uma subida no mercado total dos combustíveis rodoviários líquidos de 31 milhares de toneladas (+2,5%), e no consumo dos combustíveis gasosos de 23 milhares de toneladas (+10,5%).