

Aveiro, 10 de julho de 2018

PRIO JUMP START

STARTUPS VENCEDORAS JÁ SÃO CONHECIDAS

- *3 startups vencedoras do programa de aceleração da PRIO: PAVNEXT, TRAMGRID e MACCO ROBOTICS;*
- *5 startups com melhor classificação final participaram em experiência inédita no avião de acrobacias PRIO;*
- *Paralelamente, decorreu o PRIO Top Ideias, um concurso para os colaboradores da PRIO, que visa promover a cultura de inovação interna.*

Já são conhecidas as três *startups* vencedoras do programa de aceleração promovido pela PRIO em parceria com a consultora de inovação imatch, escolhidas de um total de 99 candidaturas, oriundas de 20 países, confirmando a dimensão e o carácter internacional do programa.

As vencedoras foram selecionadas de um grupo de 10 finalistas que foram acompanhadas por mentores PRIO desde o *bootcamp* dos dias 14 e 15 de junho até à final da passada sexta feira, dia 6 de julho, onde apresentaram os seus projetos e propostas de sinergia com a PRIO a toda a administração e responsáveis pelas várias áreas de negócio da PRIO.

Duas das *startups* vencedoras são portuguesas e uma é espanhola, e foram escolhidas com base nas propostas de valor apresentadas na final, que resultaram do trabalho desenvolvido ao longo das últimas semanas. Os vencedores terão agora acesso a realizar um projeto piloto com a PRIO de valor base mínimo de 10 mil euros e apoio à implementação por parte de especialistas PRIO e da NOVA SBE.

Para além destes prémios, as primeiras cinco classificadas tiveram acesso a uma experiência verdadeiramente desafiante: voar num avião de acrobacias - Pitts Special S-2B, com o Comandante Luís Garção e controlar o avião durante um loop aéreo. O autor do melhor loop aéreo garante o acesso da sua *startup* a um alfa-stand no Web Summit ou a 2500 € para promoção da sua *startup* em associação com a PRIO.



PRESS RELEASE

As 3 grandes vencedoras são:

Pavnext

Startup portuguesa com solução inovadora de pavimento inteligente que conjuga a segurança rodoviária e eficiência energética. O pavimento desenvolvido e patenteado por esta *startup* permite captar a energia cinética de carros e pessoas e transformá-la em energia que pode ser usada em todo o tipo de aplicações. Para além disso, permite a monitorização de dados de tráfego e energia gerada e consumida em tempo real.

Tram Grid

A Tramgrid é uma *startup* portuguesa que desenvolveu um carregador rápido de veículos elétricos que utiliza a corrente disponível nas redes catenárias dos elétricos para alimentar o carregamento dos veículos.

Macco Robotics

A Macco Robotics é uma *startup* espanhola que desenvolve soluções de robótica avançada e especializada na interação com humanos para as áreas de retalho, restauração, saúde e lazer. Estão sediados em Sevilha e têm delegações em Madrid, Barcelona, Londres e Dubai.

A portuguesa Visor.ai e a alemã EcoG ficaram no TOP 5 e juntaram-se às 3 vencedoras no desafio do voo acrobático. A visor.ai conjuga *chatbots* e inteligência artificial para automatizar interações e a EcoG desenvolveu uma plataforma para carregadores de veículos elétricos, funcionando como o “android para pontos de carregamento”.

PRIO TOP IDEIAS

O programa PRIO Jump Start desenrolou-se em paralelo com o PRIO Top Ideias, um concurso de ideias direcionado para os colaboradores da PRIO, que aconteceu este ano pela primeira vez e que visa promover a cultura de inovação interna.

Ambos os programas contaram com o apoio da CM-Ílhavo nas suas diferentes fases.

Para Cristina Borges Correia, Diretora de Inovação da PRIO, “O PRIO Jump Start traduz a nossa forma aberta de encarar a inovação, procurando trazer para dentro da organização soluções inovadoras provenientes de agentes naturais de inovação, as *startups*. Nesta edição, focámo-nos em áreas chave para a nossa organização, de forma a garantir que tínhamos as *startups* certas a trabalhar connosco. De forma complementar, o PRIO



PRESS RELEASE

Top Ideias teve como principal objetivo manter o espírito de *startup* que nos caracteriza desde a nossa génese.”

Como balanço global dos últimos meses, Cristina Borges Correia partilha ainda que foram “meses muito intensos, com muito envolvimento e dedicação, tanto por parte das *startups* concorrentes, como dos nossos colegas”. “A inovação está no nosso ADN e estes dois projetos são uma confirmação desta nossa forma de trabalhar. A nossa visão é a de alimentar boas ideias, explorar novos horizontes e fazer inovação em conjunto com colegas e parceiros, que nos ajudam a manter o espírito irreverente de fazer as coisas de forma diferente.”

Paulo Dias, da imatch, sublinha que “São organizações como a PRIO, empenhadas em manter-se inovadoras e disruptivas, que fazem de Portugal um país de referência na área da inovação e do empreendedorismo. E, para a imatch, é um privilégio pôr em prática a nossa metodologia de *creative collaboration* em projetos tão desafiantes como o Jump Start e o Top Ideias. A abertura que a PRIO mostrou, desde o início, para criar sinergias entre o programa de inovação interna e externa traduziu-se num maior valor acrescentado para todas as equipas participantes. Na imatch, acreditamos que juntos vamos mais longe e não temos dúvidas que em empresas com o *mindset* como o da PRIO, esta premissa leva-se à prática e traduz-se em excelentes resultados.”

Sobre a PRIO:

Numa cadeia de valor integrada, a PRIO produz biocombustíveis, distribui e comercializa combustíveis líquidos e conta com um terminal de armazenagem e logística primária independente em Aveiro, sendo hoje das 40 maiores empresas nacionais.

Tem capital 100% português e é uma empresa com a tripla certificação QSA (Qualidade, Segurança e Ambiente) simultaneamente para a fábrica de biodiesel e para o parque de tanques de última tecnologia. A rede da PRIO conta com mais de 250 postos de abastecimento. Tem ainda oferta de gás em garrafa, contando já com mais de 1500 pontos de venda pelo país. Para saber mais, consulte o site www.prioenergy.com e a nova webapp web.prioenergy.com.

Sobre a imatch:

A imatch é uma consultora de inovação que trabalha nas áreas de marketing, empreendedorismo, vendas e cultura organizacional. Existe, antes de mais, porque as velhas soluções já não funcionam. Assim, trabalham em conjunto com os clientes de forma a encontrar soluções inovadoras para os desafios dos seus negócios. Desenvolveram uma metodologia de colaboração criativa através da qual envolvem as equipas na criação de novas e melhores respostas, tornando-as cúmplices das soluções a implementar, aumentando a eficiência e os resultados.